



libros
solidarios



APROPADIS 2.0

Asociación para la promoción y participación de
las personas con discapacidad





APROPADIS 2.0

Asociación para la promoción y participación de
las personas con discapacidad

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASOCIACIÓN

La asociación para la promoción y participación de las personas con discapacidad APROPADIS 2.0, nace en el año 2013 fruto de las inquietudes de un grupo de personas con amplia experiencia en el voluntariado social y procedente de sectores y metodologías diversas: el escultismo, el movimiento asociativo de mujeres, la educación y otras entidades del ámbito de la discapacidad.



Apropadis 2.0 es una asociación sin ánimo de lucro que pretende animar a las personas con discapacidad a asumir un papel activo en su inclusión, principalmente a través del ocio inclusivo, la cultura y la alfabetización digital.

Con este objetivo son varias y diversas las iniciativas que llevamos a cabo: salidas culturales y de ocio; talleres de formación; jornadas de sensibilización, actividades que

implican personas con interés en el voluntariado social y la formación. En algunos casos son además personas con discapacidad que en su vivencia personal se han enfrentado a las barreras que la sociedad nos impone, y que con los recursos a nuestro alcance pretenden explotar todas las posibilidades de participación normalizada.

Entre todas estas iniciativas, cuatro actividades/servicios destacan por encima de las demás, debido a su impacto en nuestra masa social y el exterior:

- **Iniciativa Libros Solidarios:** Consistente en la recepción, catalogación y venta de libros de segunda mano como fuente de financiación para el sostenimiento de otros servicios de la entidad.
- **Programa de Ocio Adaptado:** Búsqueda de espacios, fechas y eventos accesibles que puedan ser disfrutados por personas con discapacidad independientemente de las limitaciones que esta discapacidad imprima a su movilidad o cualquier otro aspecto.
- **Campañas de sensibilización hacia la discapacidad:** esta búsqueda de espacios y ámbitos de desarrollo para nuestro colectivo requiere, a su vez, despertar en los demás una actitud abierta y sensible hacia la

discapacidad - qué es, qué conlleva tener una discapacidad, cómo interactuar en un mundo funcionalmente diverso funcionalmente diverso - trabajando desde el respeto hacia la diversidad, la tolerancia, la empatía y desde la información, para conseguir una sociedad más justa y solidaria, donde cada persona - especialmente las personas con discapacidad - tengan las mismas oportunidades y se desarrollen en igualdad de condiciones que el resto.



- Fisioterapia: En la actualidad, la Federación a la que pertenecemos, FEGADI COCEMFE, presenta proyectos y recaba subvenciones para que sus EE.MM. y por tanto sus asociados disfruten de un servicio de atención fisioterapéutica. APROPADIS 2.0 está en búsqueda constante de recursos económicos para hacer de la fisioterapia un servicio estable, que cubra la mayoría de los meses del año.

La **economía circular** es un concepto que busca optimizar la producción de bienes y servicios, desde el diseño inicial, teniendo en cuenta los procesos y las fuentes de energía para reducir los impactos negativos actuales y futuros.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible.

Dentro de este paradigma, se alude a las denominadas 9 R: **reducir, reparar, reutilizar, restaurar, remanufacturar o reconstruir; rediseñar; reciclar; recuperar.**

En concreto, nuestro modelo de negocio pone su énfasis en la reducción del consumo de libros nuevos, reutilizando aquellos que por falta de espacio para su almacenamiento, carencia de interés, imposibilidad de conservación etc. son desechados por los antiguos lectores.



Desde nuestro punto de vista, esta práctica, lejos de perjudicar al mercado editorial o las librerías convencionales, anima a los usuarios a explorar nuevos horizontes literarios, los pone en contacto con obras clásicas de la literatura y otras disciplinas, despertando su interés y su afición por la lectura.



El bajo coste permite adquirir libros de géneros, temáticas o autores que de otra forma no llamarían nuestra atención o pensaríamos mucho antes de adquirirlos, pero que una vez descubiertos y disfrutados pueden convertirnos en fieles seguidores de una carrera literaria. Los precios económicos de nuestros libros suponen un aliciente para hacer estos descubrimientos.

Es por ello que la venta de segunda mano, lejos de competir con la venta de libros nuevos, complementa al mercado editorial actual, además, poniendo al alcance de los lectores obras que por su antigüedad o por estar dirigidas a un público muy determinado, no son accesibles al gran público.

En nuestro proyecto pretendemos **dar un valor social añadido a la venta de libros usados** convirtiéndolos en la principal fuente de ingresos económicos de la asociación y desarrollar así nuevas acciones de formación y ocio para personas con discapacidad.

Esta finalidad general se concreta en los siguientes objetivos

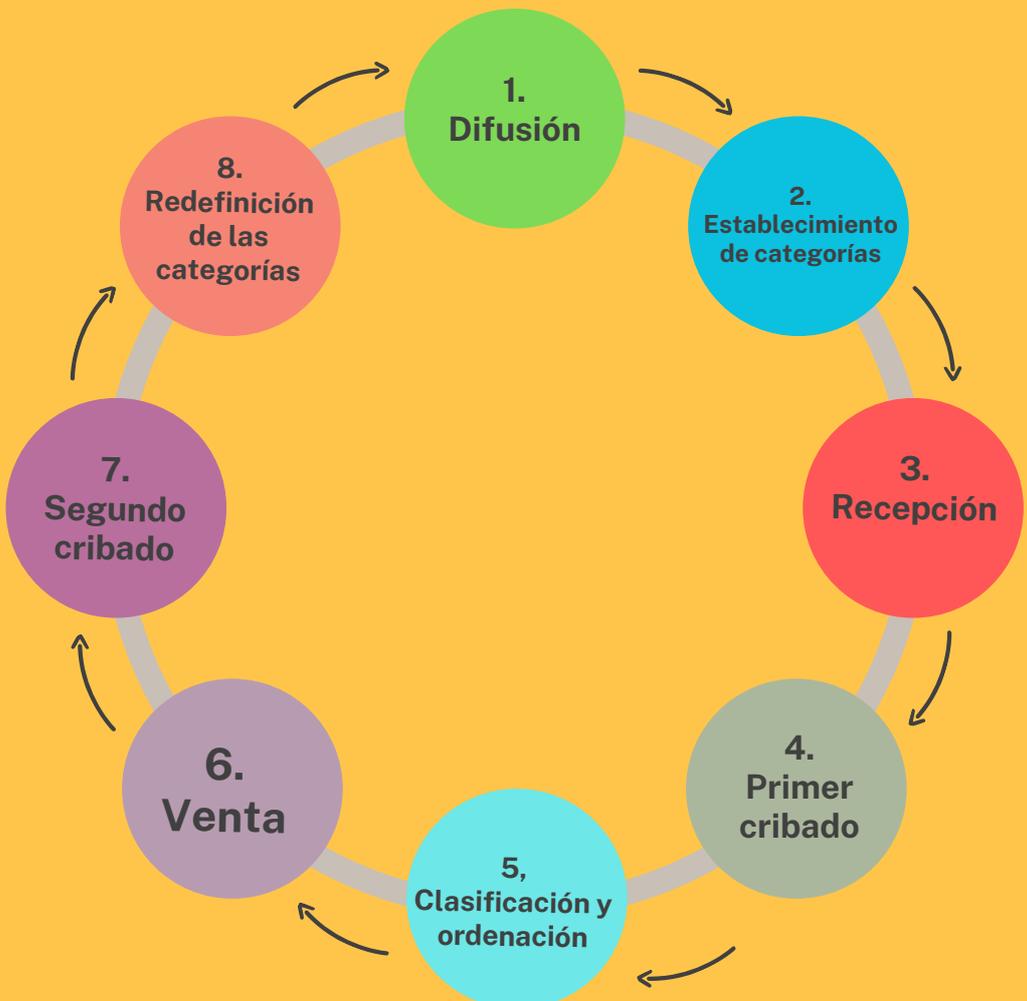
-  Favorecer la redistribución y reutilización de la cultura.
-  Hacer del libro físico un producto atractivo y accesible.
-  Conseguir una fuente de ingresos estable, que permita a la asociación seguir ofreciendo otros servicios
-  Promover un comercio más sostenible.

- 🎯 Impulsar proyectos sociales y culturales.
- 🎯 Concienciar a la sociedad sobre la realidad de las personas con discapacidad.
- 🎯 Captar nuevas personas socias y voluntarias.
- 🎯 Favorecer la participación y, eventualmente, la inclusión laboral de las personas con discapacidad

En definitiva, se trata de objetivos enfocados a tres áreas fundamentales:

- La eficiencia energética.
- La inclusión social de las personas con discapacidad.
- La difusión del libro y la cultura.

Al tratarse de un proyecto de continuidad, el proceso de desarrollo del proyecto se divide en diferentes etapas que se repiten de manera cíclica, estas etapas son:



1. Difusión

En primer lugar, se difundirá la campaña de recogida de libros a través de medios de comunicación, redes sociales y medios impresos.



Se contactará con medios de comunicación locales para exponer nuestra iniciativa, desde la recogida de donaciones de libros hasta la venta.

Asimismo, se diseñarán materiales digitales e impresos que aporten una información clara de la iniciativa en un formato atrayente.

LIBROS SOLIDARIOS DONA, LOMPA, COLABORA.
ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Cómo donar mis libros?
Contacta con nosotros:
635 612 393

Librosolidarios.apropadis@supersociedad.org
librosolidarios.apropadis2.0@gmail.com

Calle Juan Martínez, nº 42 (Alborchón)

¡Una gran idea que aporta a la comunidad!

¡Libros para todos! ¡Libros para todos! ¡Libros para todos! ¡Libros para todos! ¡Libros para todos!

<https://www.facebook.com/librosolidarios>

apropadis

En nuestro proyecto **Libros solidarios** pretendemos dar un valor más allá de la lectura a la venta de libros usados convirtiéndolos en la principal fuente de ingresos económicas de la asociación y **diseñamos así nuevas acciones de formación y ocio, así como aumentar nuestro servicio de fisioterapia para personas con discapacidades.** Esta finalidad genera un beneficio en los siguientes términos:

- 1. Fomentar la **lectura** entre y fuera del ámbito de cultura.
- 2. **Facilitar** los libros de una manera creativa y accesible.
- 3. **Contribuir** una fuente de ingresos para las personas con discapacidad que necesitan estos servicios.
- 4. **Propiciar** un comercio más sostenible.

Ven a nuestro local:
Calle Juan Martínez, 42
11201 Algeciras

Compra a través de nuestra web:
<https://librosolidarios.org/proyectos/librosolidarios.org>

O en nuestros perfiles en plataformas de compra-venta

apropadis 2.0 C. · Apropadis 2.0 A.
Libros solidarios A. · Apropadis 2.0 H.
Apropadis 2.0 colecciones C.

apropadis2.0

635.612.393

Proyecto Libros solidarios

APROPADIS 2.0

Asociación para la promoción y participación de las personas con discapacidad

2. Establecimiento de categorías

Si bien no somos libreros profesionales, nuestro amor por la literatura y la lectura, así como nuestra modesta experiencia desde que comenzamos la iniciativa, nos permite establecer categorías *a priori* útiles para clasificar y almacenar los libros.

Se idearán categorías *a priori* y se utilizarán cajas de cartón (desechadas por comercios y otros negocios locales) y estanterías para organizar los libros y facilitar su localización.

Cada caja o estante se corresponderá con una categoría. Según se vayan llenando se usarán otras cajas numeradas de forma correlativa.



Con el tiempo, además de cajas de cartón, hemos ido adquiriendo estanterías, que separan una primera zona con *libros vistos*, del resto del local, donde se ubican los demás volúmenes almacenados convenientemente.



3. Recepción

Las personas interesadas en donar libros contactan con nosotros a través de teléfono, correo electrónico o redes sociales. Generalmente, se acuerda una cita para que las personas donantes lleven los libros a nuestro local de actividades en nuestro horario de atención al público.

No obstante, atendiendo a las circunstancias particulares de cada persona, cuando ésta tiene problemas de movilidad o el volumen de libros les impide llevarlos al local, se acude a los domicilios utilizando nuestros vehículos particulares o la furgoneta de la asociación.

4. Primer cribado

En la campaña de donación se incidirá especialmente en que no podemos asumir aquellos libros que no son aptos para la venta o cuyas posibilidades de ser vendidos son mínimas. En general, no resulta viable conservar:

- ✗ **Libros muy deteriorados.**
- ✗ **Enciclopedias y formatos enciclopédicos**
- ✗ **Libros de texto y escolares.**
- ✗ **Libros técnicos dirigidos a un público muy especializado.**
- ✗ **Revistas y periódicos.**

No obstante, si entre los lotes recibidos detectásemos alguno que responde a esta circunstancia, se valorará la posibilidad de derivarlos a otras ONG que, por su actividad, puedan reutilizarlos o donarlos a su vez a personas con bajos recursos.

5. Clasificación y ordenación

Actualmente, utilizamos para la clasificación estanterías de aluminio, donde ubicamos cajas de cartón que se etiquetan con los nombres de las diferentes categorías.

Dado que la utilidad de estas categorías es facilitar su localización, el criterio utilizado puede variar según los ejemplares disponibles, pudiendo clasificarse por:

- **Géneros:** Narrativa española y extranjera; poesía; teatro; Misterio e intriga; Historia ...
- **Autores:** En la actualidad destinamos una categoría propia a autores con una gran producción y muy demandados por nuestros colaboradores, como por ejemplo Arturo Pérez Reverte, Mary Higgins Clark, Dan Brown, Isabel Allende ...
- **Colecciones y editoriales:** Cátedra, Anaya, Biblioteca del Mar, Memorias de la Historia ...

6. Venta

6.1. Participación en Ferias del libro y eventos de economía circular

Búsqueda de eventos, Ferias del libro, mercadillos populares y cualesquiera eventos que fomenten de alguna manera la economía circular. en los que es posible vender libros de segunda mano. En estos puntos, además de vender, se difundirá el material impreso para dar a conocer la iniciativa y el resto de servicios de la asociación.



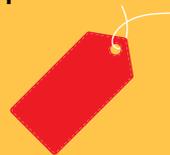
6.2. Venta presencial en nuestro local

Cualquier persona puede visitar el local de la asociación, en su horario de apertura, para adquirir los libros que nos donan a cambio de una aportación simbólica que puede oscilar entre 1 y 4 euros.

Si bien se trata de libros donados desinteresadamente, no por ello podemos menospreciar la tarea de recepción, categorización, almacenaje y venta de los volúmenes, sin perder de vista, además, que la finalidad última del proyecto es obtener fondos económicos para mantener otros servicios destinados a personas con discapacidad.

Cada volumen se *tasa* o valora individualmente en un margen que oscila entre 1 y 4 euros, atendiendo a criterios como:

- La posible demanda.
- El estado de conservación del volumen
- La calidad de la edición



6.3. *Venta por internet*

Paralelamente, se utilizarán plataformas de compraventa en internet (Wallapop; Vinted), aplicaciones sencillas, intuitivas y con gran alcance, así como nuestra propia página web dedicada al proyecto

<https://libros-solidarios.apropadisdospuntocero.org>

La venta por internet requiere, a su vez, el desarrollo de las siguientes tareas.

- Fotografiar los libros y almacenar adecuadamente las imágenes. En este proceso podrán participar varias personas. Para facilitar su coordinación, se utilizarán aplicaciones de almacenamiento *en la nube*.
- Publicar los libros fotografiados en la página web y en plataformas de compraventa, con descripciones precisas, así como respetando y señalando adecuadamente su localización.
- Atender a través de teléfono, correo electrónico, *Facebook* y la mensajería interna de cada aplicación a los usuarios interesados en adquirir los libros y los pedidos realizados por la web.
- Gestionar y preparar los pedidos.
- Llevar a correos los libros vendidos o concertar citas en el local, para su recogida, según el caso.

7. Segundo cribado

De forma periódica, aproximadamente dos veces al año, se hará un segundo cribado de los libros seleccionados para la venta, seleccionando y separando aquellos volúmenes, formatos y/o colecciones que no se han vendido ni han despertado el interés del público.

Estos volúmenes, pasarán por diferentes fases antes de llegar a esta segunda criba.

1. Almacenamiento, clasificación y exposición categorizada en el local de la asociación.
2. Almacenamiento no diferenciado de libros para ventas en Ferias del libro y eventos culturales.
3. Al final del periodo de ferias (Marzo-mayo) los libros restantes pasan a la venta en mercadillos y puestos de venta puntuales (más económicos).
4. Donación a otras entidades sociales.

8. Redefinición de categorías

Periódicamente, se evaluará la utilidad y eficiencia de las categorías adoptadas con base en diferentes criterios:

- La mayoría de los libros donados encaja en alguna de las categorías establecidas.
- La localización de los libros es fácil y rápida,
- Los espacios disponibles en el local de la asociación permiten una distribución clara y ordenada de los volúmenes.

De las conclusiones extraídas de esta evaluación, se podrán tomar decisiones tales como:

- Creación de nuevas categorías.
- Fusión de categorías similares que puedan considerarse incluidas unas en otras.
- Supresión de localizaciones porque el número de volúmenes contenidos en ellas ha dejado de ser significativo.

Actividades complementarias

Video lecturas

Se graba a una persona con discapacidad o miembro del personal voluntario mientras lee un cuento o relato breve que contenga un mensaje positivo sobre la inclusión. Estas lecturas pasarán formar parte de un repositorio que podrá usarse en redes sociales de forma recurrente, o irse aumentando progresivamente.

Campañas de sensibilización hacia la discapacidad

Actividades de sensibilización en centros educativos en las que se combinarán charlas-debate sobre discapacidad; lecturas de cuentos y relatos inclusivos y circuitos para sillas de ruedas.

Cuentacuentos dramatizados

Adaptaciones de cuentos populares para incluir en ellos un mensaje inclusivo. En estos cuentos, se combina la actuación de personas voluntarias, con la intervención de un narrador/a, también miembro del voluntariado.

Club de lectura

Consistente en reuniones en las que se debaten determinados aspectos de un libro que los participantes han acordado leer. Se fomentará especialmente la participación de jóvenes en este club.

La dinámica general del club de lectura será la siguiente:

- Elección de un tema.
- Presentación de lecturas sobre ese tema.
- Debate - coloquio.
- Propuestas de temas/obras para la siguiente sesión.

Está previsto que las sesiones del club de lectura se lleven a cabo mensualmente.

A estas sesiones se invitará a escritores, escritoras, autores musicales y otros personajes locales relacionados con la cultura, así como funcionarios y representantes políticos de la Delegación local de Cultura.



Octubre - Diciembre 2024

- Difusión
- Establecimiento de categorías
- Recepción
- Cuentacuentos dramatizado de Halloween
- Cuentacuentos dramatizado de Navidad



Enero - Marzo 2025

- Difusión
- Recepción
- Cuentacuentos dramatizado de Carnaval
- Primer cribado
- Clasificación y ordenación
- Venta



Abril - Junio 2025

- Venta en Ferias del libro: Algeciras, San Roque y Los Barrios, por el momento.
- Segundo cribado

**Julio - Septiembre 2025**

- Difusión
- Revisión y establecimiento de categorías
- Recepción
- Cuentacuentos dramatizado

**Octubre - Diciembre 2025**

- Venta
- Club de Lectura. Al menos 3 sesiones.
- Cuentacuentos dramatizado de Halloween

**Enero - Marzo 2026**

- Difusión
- Recepción
- Cuentacuentos dramatizado de Carnaval
- Primer cribado
- Clasificación y ordenación
- Venta

**Abril - Junio 2026**

- Venta en Ferias del libro: Algeciras, San Roque y Los Barrios, por el momento.
- Difusión
- Establecimiento de categorías
- Recepción
- Cuentacuentos dramatizado

**Julio - Septiembre 2026**

- Difusión
- Revisión y establecimiento de categorías
- Recepción
- Cuentacuentos dramatizado.

- Recursos Humanos

Puesto	Coste Unidad	Unidades	Total
Monitor/a	770,15 €	24	18.486 €

- Recursos Materiales y técnicos

Concepto	Coste unidad	Unidades	Total
Rollo de Papel Kraft. En formato de máximo ahorro. 300 mt largo en varias medidas	96,85 €	2	193,70
Protección de Datos	318 €/año	2	636
Servicio de optimización SEO	315 €	1	315
Pasarela de pago CAIXABANK	29 €/Mes	24	696

TOTAL 20.327,70 €

Solicitado a Fundación EDP : 15.245,77 € (75%)

Aportación APROPADIS 2.0/Otros: 5.082,92 € (25%)

Criterios de Evaluación

Dada la naturaleza del proyecto, la evaluación ha de efectuarse con base en los siguientes criterios:

- ✓ Se ha organizado de forma clara y eficiente la mayor parte de los libros disponibles.
- ✓ Se ha aumentado el número de ventas en internet y en el local de la asociación con respecto al año anterior.
- ✓ Se han implementado nuevas medidas, campañas y estrategias de difusión de la iniciativa.
- ✓ Se dispone de recursos económicos estables para el mantenimiento de los servicios de la asociación.
- ✓ Se observa un aumento progresivo de participantes en las actividades complementarias al proyecto.

Mecanismos de evaluación

Para la aplicación de los criterios reseñados, se utilizarán los siguientes mecanismos/actividades:

- Observación participante, cuando se realizan pedidos o una persona pregunta por un libro concreto.
- Registro pormenorizado de las ventas que se van haciendo durante el año.
- Reuniones periódicas para evaluar las diferentes actividades relacionadas con la iniciativa.
- Contabilización del número de actividades que se pueden realizar gracias a la iniciativa.
- Información de los responsables de otros proyectos llevados a cabo por la asociación.

Como se señaló, este proyecto es un ejemplo de economía circular en tanto que permite la reutilización de libros que ya han sido leídos por los propietarios.

Así, por un lado liberan espacios en sus librerías y hogares para poder comprar más libros, ya sea en librerías “de nuevo” o en iniciativas solidarias como la nuestra, donde se venden a precios más asequibles y, de alguna forma, recomienzan el ciclo de vida útil del producto.

La financiación que se solicita en este proyecto se destina a la contratación de una persona con discapacidad, que dinamice y coordine la iniciativa, a la vez que busca fuentes de financiación complementarias.

Consideramos innovador, por un lado, el aprovechamiento de libros ya utilizados para su venta por diferentes vías, por otro, el utilizar la iniciativa como medio para dotar de sostenibilidad otros servicios de la entidad.

Finalmente, la presencia constante del libro en el día a día de la asociación esperamos que sirva para fomentar la curiosidad por la lectura en nuestras personas socias.